



La Innovación Empresarial

EQUIPO 1

INTEGRANTES:

- Peña Solis Viridiana Paulina
- Solano Málaga Abigail
- Alanis Ramirez Orlando
- Evaristo Domínguez Victor Elvis
- Martinez Martinez Jesus Antonio
- Fernández Granados Sonia Abigail



1.1 INNOVACIÓN



Concepto

La innovación empresarial: Es el proceso en el que se va desarrollando, creando e implementando con forme al tiempo nuevos productos, servicios o modelos de negocio que generan un gran valor para la empresa y sus clientes.



Ejemplos disruptivos

Netflix revolucionó el entretenimiento; Tesla transformó la movilidad.

1.1.1 Elementos que componen la Innovación

Creatividad

Se trata de tener la habilidad de crear nuevas ideas, soluciones o mejoras a partir de saberes anteriores o vivencias.

Recursos (Dinero, Gente y Cosas)

Si no se tienen los recursos correctos, es difícil hacer que una idea nueva llegue al mercado bien.

Conocimiento y Tecnología

El acceso a información, investigación y herramientas tecnológicas es muy importante para hacer nuevas ideas efectivas.

Plan y Manejo de Novedad

Quiere decir que se tiene que planificar, ver riesgos y medir resultados.

1.1.2 Tipos de Innovación en la Empresa

Incremental

Mejora continua de productos, servicios y procesos existentes. Ejemplo: Actualizaciones regulares de software y optimización de algoritmos de IA.

Radical

Avances que cambian paradigmas por completo. Ejemplo: La llegada de Internet y los teléfonos inteligentes. Actualmente, la computación cuántica es un ejemplo de innovación radical.

Disruptiva

Introduce productos más simples, accesibles o baratos, cambiando completamente los mercados. Ejemplo: Netflix y Uber. Actualmente, las herramientas de automatización para PYMES están desafiando a las grandes compañías de marketing.

Arquitectónica

Estrategias innovadoras, Reorganiza componentes existentes en sistemas más eficientes. Ejemplo: Computación en la nube e integración de IoT en fábricas inteligentes.





1.2 La Competitividad Empresarial

Definición

Realmente significa adelantarse a tus rivales mediante algún medio o ventaja específica.

Cuando los datos se convierten claramente en la base de una era de economía, y la cantidad es tan grande que supera la capacidad de uno para procesarlos o utilizarlos de manera efectiva, uno de los principales impulsores de la Industria 4.0, la IA, tiene un significado muy especial porque los altos directivos pueden participar en decisiones de una manera tan útil.

1.2.1 Estrategias Competitivas

Establecer una estrategia de competitividad es el plan general de una empresa que puede ayudarla a explotar sus fortalezas aumentadas, fomentar nuevas habilidades, estar a gusto al hacer avances y aprovechar las oportunidades.





1.2.2 Medir la competitividad con Benchmarking

1

Definición

Es un proceso sistemático y continuo diseñado para la comparación con otras organizaciones reconocidas por sus mejores prácticas y realizar cambios en su propia organización en consecuencia.

2

Objetivo

Reflejar una empresa con su propio contraste, tendrá efectos positivos a largo plazo, así como a corto plazo, de motivación y transformación.

3

Periodos

El primero es la reducción de costos de mercado y una herramienta para hacer a la empresa más competitiva que sus imitadores.

El segundo es un proceso continuo, que compara de manera continua la calidad y los objetivos de negocio con las mejores prácticas de empresas consideradas excelentes y líderes en su sector.



1.3 La Tecnología clave de la Innovación (Industria 4.0)

La integración mediante tecnología industrial avanzada y procesos de producción añade inteligencia a la fabricación de equipos; esto es la Industria 4.0.

De manera más general, mediante una combinación de herramientas como Internet de las Cosas, Big Data, Inteligencia Artificial, simulación, sistemas de recuperación e integración, su principal objetivo es optimizar la producción, reducir costos, aumentar la eficiencia y mejorar la competitividad.

1.3.1 Internet de las Cosas, Big Data y Automatización de Procesos



Internet de las Cosas

Conexión y comunicación entre dispositivos.



Big Data

Análisis de grandes volúmenes de datos para decisiones.



Automatización

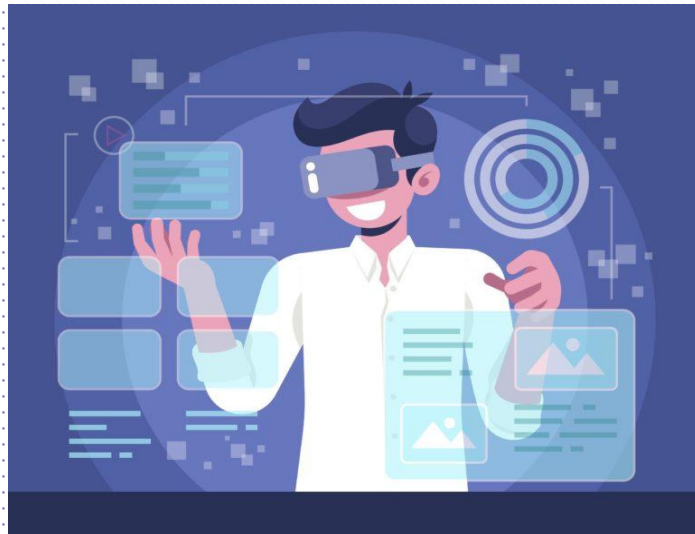
Optimización y eficiencia en procesos productivos.



1.3.2 Simulación

Simulación

Permite modelar y analizar procesos de producción antes de implementarlos físicamente.



1.3.3 Cloud Computing Ciberseguridad y Sistemas de Integración

Cloud Computing

Permite el almacenamiento y procesamiento de grandes cantidades de datos, así como la gestión de mucho material de forma remota en servidores exclusivos.



Ciberseguridad

Cada industria de la empresa es fundamental para la ciberseguridad.

Contiene principales amenazas y estrategias de respaldo



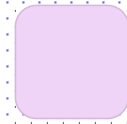
Sistemas de Integración

Debe combinar diferentes sistemas técnicos y procesos dentro de una empresa, lo que puede ayudar a que una empresa funcione de manera más suave y efectiva.

1.4 Empresas con Base Tecnológica



La innovación es un proceso dinámico y constante.



Tecnologías impulsan nuevas oportunidades y competitividad.



Estrategias y benchmarking aseguran adaptabilidad y éxito.

Adaptarse a cambios y tendencias es clave para el futuro.



1.4.1 Características de las EBT

Innovación Tecnológica: Basan su competitividad en la aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos para desarrollar nuevos productos, procesos o servicios

Personal Cualificado: Cuentan con personal altamente cualificado, generalmente con formación superior en áreas científicas y técnicas

Pequeño Tamaño: Suelen ser empresas pequeñas con pocos empleados, pero con un alto valor añadido en sus productos y servicios

I+D Propio: Disponen de un departamento de Investigación y Desarrollo (I+D) o mantienen una estrecha colaboración con centros tecnológicos, universidades o institutos de investigación

Alta Innovación: Su principal activo es el conocimiento (know-how), y están comprometidas con la innovación constante

Independencia: Generalmente son independientes y no forman parte de grandes corporaciones

Impacto Económico: Tienen un impacto significativo en la creación de empleo de alta calidad y en el crecimiento económico debido a su capacidad de innovación

Relación con Universidades: Mantienen relaciones estrechas con universidades e institutos de investigación para el desarrollo y actualización tecnológica

Crecimiento Rápido: Presentan altas tasas de crecimiento en términos de ventas, ingresos netos y generación de empleo

Exportación: Existe una alta correlación entre sus ventas de exportación y sus gastos en I+D

1.4.2 Las EBT conectan el conocimiento



Transferencia de conocimiento

Las EBT facilitan la transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos desde universidades y centros de investigación hacia el mercado



Innovación y Desarrollo

Utilizan el conocimiento adquirido para desarrollar productos y servicios innovadores, contribuyendo al avance tecnológico y económico



Impacto Económico y Social

Al conectar el conocimiento con el mercado, las EBT generan empleo de alta calidad y promueven el desarrollo económico y social de la región



1.5 Metodologías de la Innovación

Las compañías actuales buscan cómo hacer sus procesos de innovación utilizados para la creación de nuevos productos, desde la ideación, gestión hasta el desarrollo e implementación, con más impacto en el mercado, es decir, más efectivos en los consumidores finales.



1.5.1 DESIGN THINKING

Metodología para resolver problemas y crear soluciones centradas en el usuario. Incluye etapas como encontrar, entender, crear, considerar, actuar y ejecutar.



1.5.2 LEAN STARTUP

Método para lanzar productos minimizando riesgos. Comienza con una idea validada en el mercado, seguido de un producto mínimo viable (MVP). Se mide, aprende y ajusta rápidamente.



1.5.3 AGILE

Método para entregar software de valor de forma rápida y continua. Divide el proyecto en partes pequeñas, completadas en ciclos cortos. Permite modificaciones sin afectar todo el proyecto.